

**somewhat  
different**

# Nachhaltigkeitsstrategie 2018–2020

# Über uns

---

Die Hannover Rück ist mit einem Bruttoprämienvolumen von über 16 Milliarden Euro der drittgrößte Rückversicherer der Welt.

Wir betreiben alle Sparten der Schaden- und Personen-Rückversicherung und sind mit rund 2.900 Mitarbeitern auf allen Kontinenten vertreten. Gegründet 1966, umfasst der Hannover Rück-Konzern heute mehr als 100 Tochtergesellschaften, Niederlassungen und Repräsentanzen weltweit. Das Deutschland-Geschäft der Hannover Rück-Gruppe wird von unserer Tochtergesellschaft E+S Rück betrieben.

Die für die Versicherungswirtschaft wichtigen Ratingagenturen haben sowohl Hannover Rück als auch E+S Rück sehr gute Finanzkraft-Bewertungen zuerkannt: Standard & Poor's „AA-“ (Very Strong) und A.M. Best „A+“ (Superior).

---

## Inhalt

<b>Unsere Mission</b>	<b>3</b>
<b>Unsere Handlungsfelder</b>	<b>3</b>
I. Governance und Dialog	4
II. Produktverantwortung	5
III. Mitarbeiter	6
IV. Umwelt und Soziales	7

## Unsere Mission

„Werte schaffen durch Rückversicherung“ – so lautet die Vision unserer Konzernstrategie 2018–2020. Dieses Ziel wollen wir durch zehn unternehmensübergreifende strategische Grundsätze erreichen. Einer davon ist das Bekenntnis zur verantwortungsvollen, transparenten und auf den langfristigen Erfolg ausgerichteten Unternehmensführung: „Wir setzen auf Nachhaltigkeit, Integrität und Compliance.“

Die vom Vorstand verabschiedete Nachhaltigkeitsstrategie präzisiert diesen strategischen Grundsatz weiter. Um die Aktualität unserer Nachhaltigkeitsstrategie stets zu gewährleisten, wird sie gemeinsam mit unserer Konzernstrategie alle drei Jahre überarbeitet.

Als ein führendes Unternehmen der Rückversicherungsbranche hängt der wirtschaftliche Erfolg der Hannover Rück im Wesentlichen von der richtigen Bewertung einer Vielzahl von aktuellen und zukünftigen Risiken ab. Von besonderer Bedeutung sind für uns naturgemäß der Prozess der Risikobewertung und des Risikomanagements. Aus strategischer Sicht ist es für uns unerlässlich, dass wir erfolgreich und im Einklang mit den für uns geltenden rechtlichen Anforderungen sowie den Bedürfnissen unserer wesentlichen Anspruchsgruppen agieren können. Darüber hinaus ist es uns wichtig, ein attraktiver Arbeitgeber für unsere Mitarbeiter und potenzielle Nachwuchskräfte zu sein. Neben der Förderung von Forschung, Lehre, Kunst und Kultur wollen wir als drittgrößter Rückversicherer zur Begrenzung möglicher negativer Folgen des Klimawandels beitragen und unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß minimieren.

Wir sind davon überzeugt, dass dieser Ansatz unseren Erfolg nachhaltig sichert und nehmen im Zweifelsfall den Verzicht auf kurzfristige Gewinne in Kauf. Die hohe Bedeutung, die das Thema Nachhaltigkeit bei uns einnimmt, spiegelt sich auch in der Zuständigkeit innerhalb des Unternehmens wider: Unser Vorstand trägt die Verantwortung und verfolgt die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie gemeinschaftlich. Für die operative Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie ist eine interdisziplinäre Arbeitsgruppe zuständig. Zusätzlich überprüft diese auch den Erreichungsgrad der formulierten Ziele im Rahmen unseres ganzheitlichen Managementsystem Performance Excellence 2.0, welches auf dem Excellence-Modell der EFQM (European Foundation for Quality Management) beruht.

## Unsere Handlungsfelder

Im Strategiezyklus 2015–2017 haben wir vier strategische Handlungsfelder für unsere Nachhaltigkeitsstrategie definiert. Diese Handlungsfelder – ebenso wie die ihnen zugeordneten wesentlichen Themen – haben auch für den Strategiezyklus 2018–2020 weiterhin Relevanz. In einem unternehmensübergreifenden Prozess haben wir unsere bisherigen Ziele überprüft. Langfristige Ziele werden wir weiterführen; zusätzlich haben wir für jedes Handlungsfeld neue Ziele und Maßnahmen definiert, die im Folgenden dargestellt werden.

### Handlungsfelder bei der Hannover Rück





## I. Governance und Dialog

Wir verpflichten uns zu einer verantwortungsvollen, transparenten und auf den langfristigen Erfolg ausgerichteten Unternehmensführung. Dabei streben wir einen aktiven und kontinuierlichen Dialog mit unseren Anspruchsgruppen an, deren Vertrauen eine wichtige Voraussetzung für unseren unternehmerischen Erfolg darstellt. In diesem Zusammenhang berichten wir jährlich in unserem Nachhaltigkeitsbericht über relevante Themen.

Als Grundlage für unser verantwortungsvolles Handeln dienen der Deutsche Corporate Governance-Kodex sowie die Corporate-Governance-Grundsätze

unseres Unternehmens. Von unseren Mitarbeitern – und insbesondere von den Führungskräften – erwarten wir die konsequente Beachtung dieser weltweit gültigen Geschäftsgrundsätze. Mit den hohen ethischen und gesellschaftlichen Standards stellen wir sowohl im Rahmen der strategischen Ausrichtung unseres Unternehmens als auch im Tagesgeschäft ein integriertes Verhalten im Umgang mit unseren Geschäftspartnern, Mitarbeitern, Aktionären und der Öffentlichkeit sicher. Die Wirksamkeit unserer Corporate Governance wird durch unsere Compliance-Funktion und unsere Interne Revision überwacht und den Erfordernissen entsprechend weiterentwickelt.

Ziele	Leistungsindikatoren
<b>Verantwortungsvolle Unternehmensführung</b>	
<b>Optimierung des Nachhaltigkeitsmanagements</b>	
<b>Sensibilisierung der Mitarbeiter zu dem Thema Nachhaltigkeit durch den Ausbau der internen Kommunikation und die Erarbeitung eines Schulungskonzepts</b>	
<b>Erhöhung der Attraktivität für wert- und nachhaltigkeitsorientierte Anleger durch Teilnahme an wesentlichen Nachhaltigkeitsratings</b>	Berücksichtigung in mindestens einem Nachhaltigkeitsindex
<b>Weiterentwicklung und Optimierung der Berichterstattung zu Nachhaltigkeitsthemen gemäß GRI-Standards</b>	
<b>Compliance</b>	
<b>Optimierung des Compliance-Managements</b>	
<b>Stakeholderdialog</b>	
<b>Intensivierung des Stakeholderdialogs</b>	



## II. Produktverantwortung

Unser Rückversicherungsangebot orientiert sich an den Bedürfnissen des Marktes und unserer Kunden, mit denen wir in einem permanenten Dialog stehen. Durch die sich stets verändernden gesellschaftlichen Herausforderungen bekommen Lösungen zur Absicherung neuer wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Risiken eine immer stärkere Bedeutung. Einen besonderen Wert messen wir der Absicherung von Risiken bei, die aus dem Klimawandel resultieren, sowie dem Versicherungsschutz für sozial schwache Gruppen. Dabei ist uns wichtig, dass wir unser Wissen und Risikomanagement insbesondere zu Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen (ESG-Themen) kontinuierlich ausbauen.

Im Interesse unserer Kunden und Aktionäre verfolgt unsere Kapitalanlagestrategie die Erwirtschaftung einer risikoadäquaten Rendite. Dabei legen wir Wert auf eine verantwortungsvolle Verwaltung unserer Kapitalanlagen, indem wir bewusst ESG-Kriterien in die Anlagepolitik einbeziehen.

Ziele	Leistungsindikatoren
<b>Risikoexpertise</b>	
Weiterentwicklung des Risikomanagements auch in Bezug auf ESG-Risiken	
Intensivierung des Wissensaustauschs mit unseren Kunden, Partnern, Universitäten und Forschungsinstitutionen zu zukünftigen Risiken	
<b>Nachhaltige Versicherungslösungen</b>	
Unterstützung, Entwicklung und Ausbau nachhaltiger Versicherungslösungen	
<b>ESG im Asset Management</b>	
Weiterentwicklung des Nachhaltigkeitsansatzes im Asset Management	ESG-Abdeckung der Assets under Management von ~ 90 %
<b>Kundenorientierung und -zufriedenheit</b>	
Förderung des Kundendialogs auch in Bezug auf ESG-relevante Themenfelder	



### III. Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter stellen einen wesentlichen Faktor für den Erfolg unseres Rückversicherungsgeschäfts dar. Um als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden, haben wir uns einer kontinuierlichen Mitarbeiterentwicklung und -förderung sowohl im Hinblick auf die professionelle als auch persönliche Entwicklung unserer Mitarbeiter verschrieben.

Zur Sicherstellung einer nachhaltigen Geschäftsentwicklung und der Gewährleistung unserer hohen Qualitätsstandards steht auch der Schutz der physischen sowie psychischen Gesundheit im Fokus.

Gleichzeitig fördern wir die Vielfalt und Chancengleichheit unserer Mitarbeiter und ermöglichen unseren Mitarbeitern eine ausgeglichene Work-Life-Balance.

Ziele	Leistungsindikatoren
<b>Mitarbeiterentwicklung und -förderung</b>	
Optimierung der Weiterbildungsmaßnahmen für Fach- und Führungskräfte	Weiterbildungstage pro Mitarbeiter und Jahr > 4 Tage (konzernweit)
Physische und psychische Gesundheit der Mitarbeiter stärken, erhalten bzw. wiederherstellen, auch durch unser Employee Assistance Programme (EAP)	
<b>Mitarbeiterbindung</b>	
Beibehaltung der hohen Mitarbeiterbindung	niedrige Fluktuationsrate von 3–5 % (Standort Hannover)
Wiederkehrende Durchführung von konzernweiten Mitarbeiterbefragungen	60 % der Mitarbeiter haben teilgenommen
<b>Diversity</b>	
Förderung der Vielfalt und der Chancengleichheit	Frauenanteil in der zweiten und dritten Führungsebene 18 % (Standort Hannover)
Verbesserung der Voraussetzung für eine ausgewogene Work-Life-Balance unserer Mitarbeiter	



## IV. Umwelt und Soziales

Wir übernehmen Verantwortung für die Umwelt und das gesellschaftliche Umfeld, in dem wir tätig sind. Dafür engagieren wir uns an allen Standorten für den Umweltschutz und soziale Projekte.

Den Schwerpunkt unserer Anstrengungen für den Umweltschutz bildet die Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen durch nachhaltige Strom- und Wärmeversorgung unserer Gebäude, umweltschonende Reisemöglichkeiten und ressourcenschonendes Arbeiten. Im Rahmen unserer Beschaffung achten

wir auf die Einhaltung von Umwelt- und Sozialstandards und wählen unsere Produkte bzw. Lieferanten sorgfältig aus.

Unser gesellschaftliches Engagement erstreckt sich neben dem Standort in Deutschland auch auf Tochtergesellschaften und Niederlassungen mit Projekten für soziale Belange in den jeweiligen Ländern. Inhaltlich konzentriert sich unsere Förderung auf die Bereiche Forschung, Lehre, Kunst und Kultur sowie auf die Unterstützung des freiwilligen sozialen Engagements unserer Mitarbeiter.

---

### Ziele

#### Betrieblicher Umweltschutz

Kontinuierliche Weiterentwicklung des Umweltmanagements

#### Lieferantenmanagement

Kontinuierliche Bewertung von ~ 90 % der Lieferanten (gemessen am Einkaufsvolumen) nach Umwelt- und Sozialstandards

#### Gesellschaftliches Engagement

Weiterentwicklung des Konzepts zum gesellschaftlichen Engagement

Ausbau des Reportings zum gesellschaftlichen Engagement und der Spenden

---

**Herausgeber**

Hannover Rück SE

Karl-Wiechert-Allee 50

30625 Hannover

Stand: September 2017

[www.hannover-re.com](http://www.hannover-re.com)