



# Der Rückversicherer für Deutschland

Soziale Medien haben einen erheblichen Einfluss auf das tägliche Leben, die Gesundheit und das Wohlbefinden, die Politik und die Gesellschaft.

## Soziale Medien

Der Begriff "Soziale Medien" wird verwendet, um eine Vielzahl von digital vermittelten Technologien und Plattformen zu beschreiben, die die Erstellung und den Austausch von Informationen und Ideen in einer dialogischen Weise erleichtern. Zu den charakteristischen Merkmalen sozialer Medien gehören die große Reichweite, die Häufigkeit der Interaktionen, die Benutzerfreundlichkeit, die Unmittelbarkeit und oft auch die Dauerhaftigkeit. Die wichtigsten Arten von sozialen Medien sind Blogs, Unternehmensnetzwerke, gemeinschaftliche Projekte, soziale Netzwerke für Unternehmen, Foren, Foto- und Videofreigabe, Produkt-/Dienstleistungsbewertungen, soziale Lesezeichen, soziale Spiele und soziale Netzwerke.

Die beliebtesten sozialen Netzwerkdienste haben jeweils mehr als 1 Milliarde registrierte Nutzer. Daten von Anfang 2021 zeigen, dass es zu diesem Zeitpunkt etwa 4,2 Milliarden Social-Media-Nutzer auf der Welt gab, was etwa 53 % der gesamten Weltbevölkerung entspricht. Es wird erwartet, dass die Zahl der Nutzer im Jahr 2025 auf 4,4 Milliarden ansteigen wird. Der typische Nutzer hat ein Konto auf mehr als acht verschiedenen Social-Media-Plattformen und verbringt im Durchschnitt fast 2½ Stunden pro Tag mit Social Media, gegenüber 90 Minuten im Jahr 2012, was einem Anstieg von 60 % entspricht.

Soziale Medien haben einen erheblichen Einfluss auf das tägliche Leben, die Gesundheit und das Wohlbefinden, die Politik und die Gesellschaft. All diese Lebensbereiche können positiv und negativ beeinflusst werden.

Die Nutzung sozialer Medien kann zu einer psychischen und verhaltensmäßigen Abhängigkeit führen, die sich erheblich auf die Gesundheit, aber auch auf alle Bereiche des täglichen Lebens auswirken kann. Am häufigsten sind Angstzustände und Depressionen die Symptome, die mit einer problematischen Nutzung sozialer Medien einhergehen. Dieser und andere Zusammenhänge zwischen der Nutzung sozialer Medien und der psychischen Gesundheit wurden von Experten verschiedener Fachrichtungen eingehend erforscht und diskutiert und haben in medizinischen, wissenschaftlichen und technologischen Kreisen zu Kontroversen geführt.

Auch der Einfluss der sozialen Medien auf die Gesellschaft ist vielschichtig. Sie geben uns die Möglichkeit, mit Menschen in Kontakt zu bleiben, die weit weg wohnen. Über soziale Medien können wir lustige, interessante und wichtige Inhalte teilen. Sie bieten Unternehmen eine neue Möglichkeit, mit Kunden in Kontakt zu treten. Eines der Probleme besteht jedoch darin, dass jeder alles teilen kann, auch Inhalte, die möglicherweise

nicht der Wahrheit entsprechen und in einigen Fällen sogar echten Schaden anrichten können. Die Verbreitung von ungeprüften oder hetzerischen Inhalten kann Privatpersonen schaden, etwa, wenn jemand online gemobbt wird. Sie kann auch schädliche Auswirkungen auf Gesellschaften und politische Systeme als Ganzes haben.

Der genaue Einfluss der sozialen Medien auf das (Rück-)Versicherungsgeschäft ist nicht immer eindeutig zu bestimmen. Es kann zu Überschneidungen mit anderen Auswirkungen kommen, die jedoch durch die sozialen Medien noch verstärkt werden. Im Laufe der letzten Jahre war und ist zu beobachten, dass die sozialen Medien verstärkend wirken auf:

- Bestehende und neu entstehende Narrative innerhalb sozialer Gruppen und in der gesamten Gesellschaft
- die Sichtbarkeit sozialer, ethischer, ökologischer und politischer Themen
- Bereitschaft und Fähigkeit der Menschen, sich spontan für sozialen Protest zusammenzuschließen
- Unternehmensrisiken im Zusammenhang mit der öffentlichen Meinung
- Interaktion zwischen Organisationen und Einzelpersonen.

Da das Recht auf ein Schwurgerichtsverfahren ein Grundprinzip des US-amerikanischen Rechtssystems ist, gibt es Auswirkungen, die oft im Zusammenhang mit "sozialer Inflation" genannt werden. Da die sozialen Medien eine wichtige Rolle bei der öffentlichen Meinungsbildung spielen, führt dies im Wesentlichen zu einer erhöhten Schadenshäufigkeit und -schwere, insbesondere im Zusammenhang mit dem US-amerikanischen Rechtssystem. Neben diesen übergreifenden Auswirkungen gibt es auch Punkte, die für einzelne Geschäftszweige von Belang sind. Aufgrund der weit verbreiteten Nutzung und des Einflusses sozialer Medien in den USA ist zu erwarten, dass die hier beobachteten Entwicklungen auch in anderen Märkten sichtbar werden.

Insbesondere für die Erstversicherungsbranche könnten einige Aspekte für das zukünftige Geschäft von Bedeutung sein:

- Soziale Medien werden wahrscheinlich wichtig sein für ein leistungsfähiges Vertriebs- und Marketingsystem für den Verkauf von Versicherungen, insbesondere für Privatversicherungen. Zielgruppen können gezielt angesprochen werden.
- Soziale Medien können zur Betrugsbekämpfung eingesetzt werden. Letzteres wird wahrscheinlich keine großen Auswirkungen auf das Ergebnis haben, könnte aber ein zusätzliches Instrument zur Betrugsbekämpfung sein.